



「生団連ニュースレター」は、国民の生活・生命を守るという使命を追求する生団連の取り組みに関する最新情報を、日頃ご支援いただいている皆様にお伝えしています。

平成27年6月号
国民生活産業・消費者団体連合会

買エルマンキャンペーン スタート

平成27年5月7日より、人口減少・超高齢社会対策委員会の実践活動として
男性の家事参加を促す『買エルマンキャンペーン』をスタートしました。

ママ、何か
買う物ある？



会社の帰りに
買エルマン

買エルマンキャンペーンロゴ



なぜ買エルマンが必要なの？

夫婦の買い物と家事の分担に関する調査より

生団連は子育て中の女性達の日常生活に関する調査を行いました。その結果、家事・育児・仕事で毎日忙しい母親の負担に対し、夫の協力や意識がまだまだ低い家庭が多いことがわかりました。

生団連による20代後半から30代の子育て中の女性
480人への調査より

◆夫婦の買い物分担、理想と現実のギャップは10.9%

理想は夫21.4%・妻78.6%

現実には夫10.5%・妻89.5%

◆夫婦の家事分担、理想と現実のギャップは15.9%

理想は夫30.0%・妻70.0%

現実には夫14.1%・妻85.9%

◆日常の買い物に積極的な夫は、46.0%

夫が自分から仕事帰りなどに「何か買い物がある？」と聞いてくれたら、78.3%の人が嬉しいと回答。



買エルマンとは？

「帰る」を「買える」に。意識を「変える」第一歩に。

買エルマンキャンペーンは「会社の帰りに家へ連絡する時、何か買う物がないかきく」という“普段の行動のちよい足しからの家事参加”を提唱する運動です。このキャンペーンが男性の家事参加や家事時間を少しでも増やすきっかけとなり、女性の負担を軽減していく流れが作り出されることを願っています。



もっと知るには？

ホームページとtwitterを開設しました。

キャンペーン内容や調査についてもっと知りたい方は

URL: <http://www.seidanren.jp/kaeruman/>

Twitter: https://www.twitter.com/kaeruman_cp

「買エルマンキャンペーン」記者発表

5月7日(木)、浜離宮朝日ホール小ホールにて行われたベストマザー賞表彰式(NPO日本マザーズ協会主催)において、買エルマンキャンペーンの記者発表を行いました。当日は110名のメディアの方が取材に集まる中、井上淳専務理事よりキャンペーンについてのプレゼンテーションを行いました。その様子は多くのメディアで取り上げていただきました。

生団連では買エルマンキャンペーンの周知啓発を継続的に行い、生活の身近なところから暮らしの改善に取り組んでいきたいと思っております。



定例勉強会 ～衆議院議員・浅尾 慶一郎先生～



浅尾 慶一郎 先生

5月18日(月)、5月度の定例勉強会を憲政記念館にて開催しました。今回は、衆議院議員の浅尾慶一郎先生をお招きし、ご講演いただきました。

浅尾先生には、日本が将来直面するであろう社会問題を「10年後に潜在化する課題のために今取り組むべきこと」というテーマで、とてもわかりやすく解説いただきました。

1時間弱の短い時間でしたが、浅尾先生の幅広い知見で高齢化、雇用問題、生産性の向上、女性の社会進出といったさまざまな分野からご説明いただき、参加者も非常に興味深く耳を傾けていらっしゃいました。

「清水建設技術研究所」防災の先端技術を事務局視察

5月25日、東京都江東区にある「清水建設技術研究所」を、事務局で視察訪問しました。

同研究所は、「災害対策」「省エネ・環境負荷低減」「健康・快適」「最先端のものづくり」といったテーマについて様々な実験棟や施設を備えた清水建設(株)の研究開発拠点で、情報発信も担う「開かれた研究所」として、年間で約1万人が見学に訪れるそうです。

今回は、過去に起こった地震の揺れをリアルに再現できる最新設備の体験のほか、免震、制震システムなど災害に対する安全・安心を支える技術について視察・見学させていただきました。



長周期・3次元の揺れを再現できる実験設備「E-Spider」

※本件についてのお問い合わせは生団連事務局 伊藤まで

生団連は清水信次会長(㈱ライフコーポレーション会長)の発案で設立、「国民の生活・生命を守る」ことを使命とする団体です。会員は500超の企業、業界団体、消費者団体から構成され、日本の直面する諸課題解決に向け生活者視点で取り組んでいます。

【お問合せ先】

国民生活産業・消費者団体連合会 清水(栄)／宮田 ☎:03-3662-5240 ✉:jimu@seidanren.jp
〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-6-2 小津本館ビル7階 URL: <http://www.seidanren.jp/>