

平成27年5月7日

母の日を前に、企業と消費者団体が生活者の生の声を聞いて創りあげた少子化対策が始まります！

『買エルマンキャンペーン』スタートのご案内

国民生活産業・消費者団体連合会（本部：東京都中央区、会長：清水信次、略称：生団連）は、平成27年5月7日より男性の家事参加を促す取り組みとして、『買エルマンキャンペーン』を実施いたします。

※**情報解禁は、5月7日（木）13時以降**とさせていただきます。



買エルマンキャンペーンロゴ

～ “普段の行動のちょい足しからの家事参加”で

男性の家事参加や家事時間を少しでも増やすきっかけを作りたい。～

生団連は子育て中の女性達の日常生活に関する調査を行い、その結果、家事・育児・仕事で毎日忙しい母親の負担に対し、夫の協力や意識がまだまだ低い家庭が多いことがわかりました。子供を持つこと・増やすことによって生じる負担が一手に女性にかかる現状は、女性を生きにくくし、少子化にもつながっていると考え、男性の家事参加を促す活動を行います。

～ 「帰る」を「買える」に。意識を「変える」第一歩に。～

買エルマンキャンペーンは「会社の帰りに家へ連絡する時、何か買う物がないかきく」という“普段の行動のちょい足しからの家事参加”を提唱する運動です。このキャンペーンが男性の家事参加や家事時間を少しでも増やすきっかけとなり、女性の負担を軽減していく流れが作り出されることを願っています。

～ キャンペーンWebサイト ～

- ・ URL : <http://www.seidanren.jp/kaeruman/>
- ・ SNSによるコミュニケーションと連動して周知啓発、情報発信、コミュニケーションを行います。

※上記以外にも、継続的に生活者へのプロモーションを行う予定です。

具体的な内容は、随時Webサイトなどで発信いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

国民生活産業・消費者団体連合会（略称：生団連） 担当：宮田

電話： 03-3662-5240 E-mail : jimu@seidanren.jp

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-6-2 小津本館ビル7階