

# 第4回 人口減少・超高齢社会対策委員会

平成27年8月24日(月) 東海大学校友会館「富士の間」



事務局より活動報告と今後の計画について提案を行いました。

## 【買エルマンキャンペーン】

### ◆平成27年5月よりスタートした周知啓発の結果報告

- ・記者発表
- ・調査結果リリース
- ・キャンペーンサイト立ち上げ
- ・啓発用ノベルティのうちわ作成
- ・会員内啓発：うちわとポスターの配布
- ・生活者への啓発イベント：東京新橋駅と大阪梅田駅でのうちわ1万本配布
- ・外部連携：内閣府男女共同参画局と日本マザーズ協会へのリンク掲載

### ◆下期の周知啓発策の方向性について

- ・男性の家事参加のきっかけ作りを引き続き推進する

## 【アクティブライフ意見交換会】

### ◆第1～2回の結果報告

- ・第1回：暮らしの身近なものについて（飲食物・買い物・家事）
- ・第2回：ネットスーパーについて

### ◆第3回以降のテーマ設定について

- ・第3回：ITリテラシーについて
- ・第4回：健康について

以上の内容について討議を行い、いずれも了承をいただきました。

～講演～

## 「人口動態からみた高齢者を取り巻く環境変化」

- 日本の人口動態の推移
- 地域別の人口の状況
- 高齢者の医療・収入と支出・就業について など

福井県立大学地域経済研究所 佐々井司教授



# アクティブライフ意見交換会



60～70代のシニア層に身近な生活について意見を聞く「アクティブライフ意見交換会」を都内にて行いました。

## 第2回「ネットスーパーについて」平成27年7月30日

株式会社マルエツ商品本部商品企画統括部営業推進部課長吉田雅彦様より、ネットスーパーについてプレゼンテーションをしていただき、その後に参加者から意見をうかがいました。

## 第3回「ITリテラシーについて」平成27年11月5日

メディアの信用度と身近さに関するグループワークを行った後、ITの利用状況について意見をうかがいました。

参加者からいただいたご意見や気づきは、生団連事務局でとりまとめて全会員に発信し、情報共有を深めて参ります。その上で、生活者の暮らしの改善につなげていきたいと考えます。

## 買エルマンTwitterキャンペーン ～ お買い物して写真で応募。はじめよう!家事参加～

いい夫婦の日でもある11月22日より、「会社の帰りに家へ連絡する時に、何か買う物がなにかさく」という買エルマンのプレゼントキャンペーンを開始しました(実施期間：平成27年11月22日～平成28年3月10日)。

奥様に「何か買うものある?」と聞き、買って帰ったものを撮影してTwitterで応募します。応募された方から抽選で200名に500円分のQuoカードをプレゼントします。

会社の帰りに、家事参加。できることから始めませんか?子育て中の男性の皆様、ぜひご参加をお願いいたします。



<https://monipla.com/kaeruman/campaigns/4842>