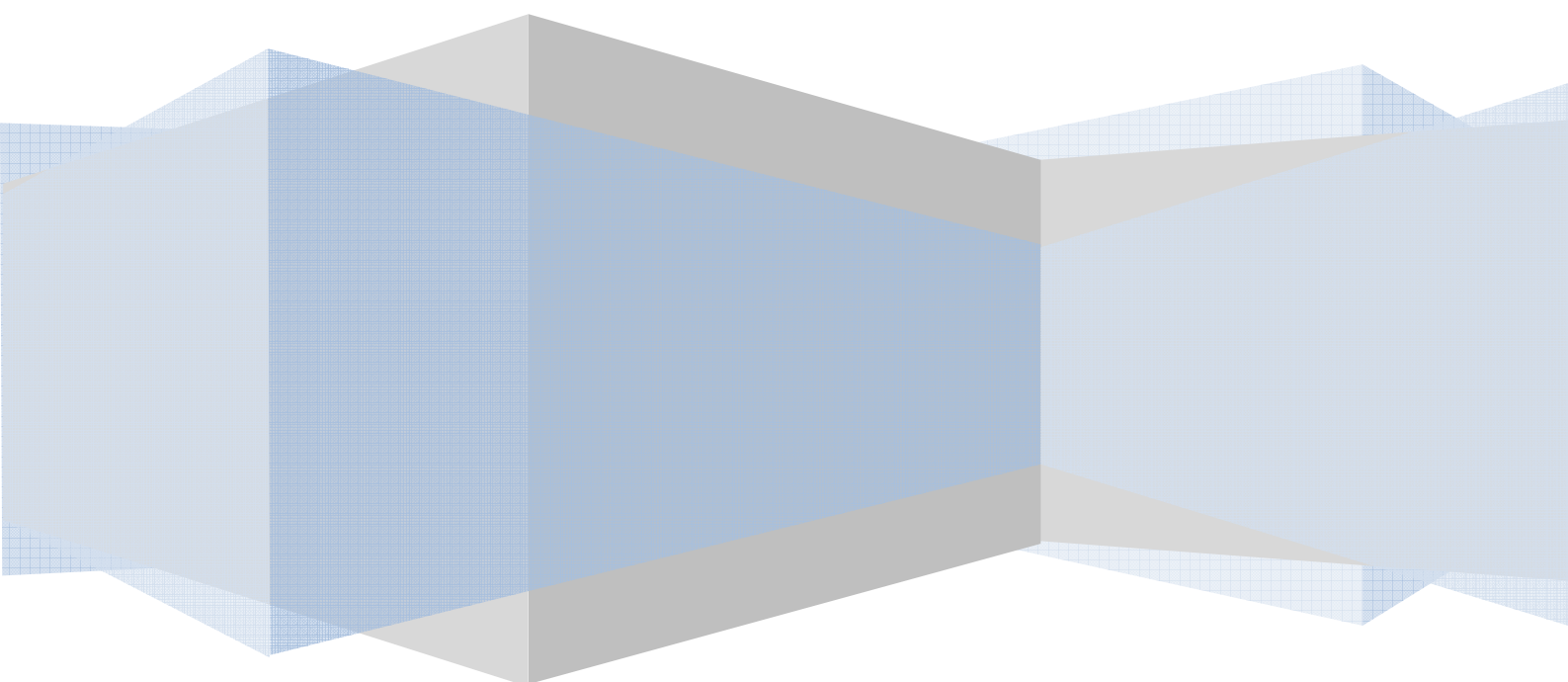


食品廃棄削減に向けた 消費者意識調査結果報告書

国民生活産業・消費者団体連合会 事務局



食品廃棄削減に向けた消費者意識調査結果について

1. 調査目的

社会全体の食品廃棄削減に向けて、生活者へ周知・啓発すべき内容、事業者としての対応について、議論のベースとなる生活者の実態を把握する。

2. 調査概要

日時	…	2013年11月1日～11月14日
調査対象者	…	世帯の食事管理者
調査方法	…	インターネットによるアンケート調査
回答数	…	1871件（内、有効回答数1683件）
回答者属性	…	10代・20代 175名
		30代 317名
		40代 343名
		50代 346名
		60代 424名
		70代 78名

尚、本調査の実施は株式会社MS&Consiltingに運用を委託した。

3. 他調査との整合性について

①平成21年度食品ロス統計調査（世帯調査）（農林水産省）

⇒ ・各品目の中で、野菜が最も捨てられやすいこと
・使用されていない食品を捨てる理由で「品質の劣化」「消費・賞味期限を過ぎたからが上位を占める」こと
・年代によって大きくは廃棄量が変わらないこと
などの結果が本調査でも確認できた。

②平成20年度国民生活モニター調査結果～食品表示等に関する意識調査～（内閣府）

⇒ ・賞味期限と消費期限の違いを「知っていた」と答える人が約95%であること
・賞味期限と消費期限を過ぎてしまった場合の対応について、いずれの場合も「食品の状態を見て判断する」が最も多いこと
などの結果が本調査でも確認できた。

以上から、既存調査と本調査の間での整合性も確認できたため、本調査のサンプル・調査手法には偏りがなく、信頼性が認められると考えられる。

4. 調査結果（概要）

○現在の食品廃棄の問題について

「国民全体で優先して取り組むべき問題だ」、「ある程度、国民全体で認識すべき問題だ」と回答している人が94.6%もいるが、日常生活で意識している人は75.3%と、問題と感じつつも日々の行動まで結びついていない人が多少なりとも存在する。また、家庭から排出される食品廃棄が200~400万トンも存在することを考えると、日々意識している人の中にも何らかの原因があると推察される。

表1 食品廃棄問題に対する消費者意識

日本の食べ物の廃棄について、どの程度問題だと思いますか？

国民全体で優先して取り組むべき問題だ	44.7%
ある程度、国民全体で意識すべき問題だ	49.9%
問題ではあるが、特に国民全体で意識するほどではない	4.6%
大きな問題ではない	0.8%

日本における食べ物の廃棄について、ニュースなどをご覧になったことはありますか？

ニュースを見たことがあり、日常生活で時々意識している	56.1%
ニュースを見たことがあるが、日常生活ではあまり意識していない	20.7%
ニュースを見たことがないが、日常生活で時々意識している	19.2%
ニュースを見たことがなく、日常生活でもあまり意識していない	4.0%

○食品を捨てない人の特徴について

食品を捨てない人は、よく捨てる人に比べて冷蔵庫などの食料保管場所を買い物の前後に整理をし、食品の期限表示を確認している。その結果、表2、3及び図1に示す通り家に買い置きや使いかけのものがあるにもかかわらず新品を購入してしまうことは少なくなっている。

※全34品目における「お店で購入した商品を、飲食しきれずに廃棄したことはありますか?」という設問に対する回答で、回答者の食品廃棄頻度を3つに分類した。
 ①よく捨てる人 … 34品目中8品目以上で「たまにある」「よくある」と回答（全体の約20%）
 ②捨てない人 … 34品目中「たまにある」「よくある」と回答した品目がない（全体の約35%）
 ③どちらでもない人 … 34品目中1~7品目で「たまにある」「よくある」と回答

表2 捨てる人と捨てない人の特徴（買い物前後の在庫確認）

買い物に行く前に（冷蔵庫内／冷蔵庫外）の中に何があるか確認しますか？

	冷蔵庫内		冷蔵庫外	
	捨てない人	よく捨てる人	捨てない人	よく捨てる人
必ず確認する	15.4%	9.3%	9.9%	7.6%
だいたい確認する	53.6%	54.0%	45.9%	35.6%
確認しなくても把握している	12.5%	5.9%	15.8%	7.1%
あまり確認しない	11.6%	20.6%	19.2%	31.1%
ほとんど確認しない	6.8%	10.2%	9.2%	18.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

買い物に行く前に（冷蔵庫内／冷蔵庫外）にある食品の期限表示を確認しますか？

	冷蔵庫内		冷蔵庫外	
	捨てない人	よく捨てる人	捨てない人	よく捨てる人
必ず確認する	9.8%	7.6%	7.9%	5.6%
だいたい確認する	38.0%	31.4%	32.0%	20.3%
確認しなくても把握している	12.0%	4.2%	9.9%	2.5%
あまり確認しない	22.8%	29.4%	29.3%	34.7%
ほとんど確認しない	17.5%	27.4%	20.9%	36.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表3 捨てる人と捨てない人の特徴（不要な買い物をしてしまった経験の頻度）

食品を購入した後で家に買い置きや使いかけの物があつたという経験をしたことがありますか？

	捨てない人	よく捨てる人
よくある	5%	22%
たまにある	51%	71%
あまりない	38%	7%
全くない	5%	0%
総計	100%	100%

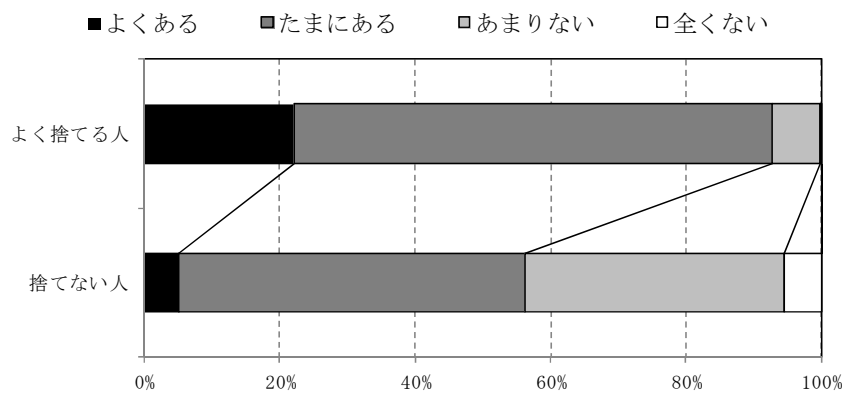


図1 不要な買い物をしてしまった経験の頻度の比較

○消費期限・賞味期限の違いについて

期限表示の違いについて知っている人は96.0%であるが、賞味期限の定義通りに期限を過ぎたら五感で判断して飲食を判断している人は57.7%と必ずしも知識と認識・行動が一致してはいない。(表3、4) その知識と行動が一致しない理由は様々考えられるが、本調査結果から期限表示に関する深い知識が十分でないことが原因の一つとして考えられる。

例えば、期限表示を「誰が」「どのように」設定しているかについて、知っている人は知らない人比べて食品廃棄が少ない傾向にあった。(表4)

表3 期限の違いについての認知/賞味期限を過ぎた食品に対する反応

消費期限と賞味期限の違いについて知っていますか？

知っている	50.4%
なんとなく知っている	45.6%
知らない	4.0%

『賞味期限』についての認識として、最も当てはまる項目をお選びください。

期限を過ぎたら危険なので飲食しない	4.5%
期限を過ぎたら美味しくなくなるので飲食しない	25.5%
期限を過ぎたらなんとなく飲食したくない	11.8%
期限を多少過ぎたのであれば、五感で確認して飲食するかを決める	43.7%
特に期限は気にせず、五感で確認して飲食するかを決める	14.0%
その他	0.4%

表4 期限表示方法についての知識と食品廃棄頻度の違い

期限表示の設定方法について	誰が設定しているか		どのように設定されているか		両方知っている	両方知らない
	知っている	知らない	知っている	知らない		
サンプル数	371	1254	345	1338	287	1254
よく捨てる人	19.4%	21.5%	18.3%	21.7%	17.1%	21.4%
どちらでもない	36.7%	46.4%	38.8%	45.7%	36.9%	46.3%
捨てない人	43.9%	32.1%	42.9%	32.6%	46.0%	32.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

～消費者に対して周知すべきポイント～

- 買い物の前後に家にどんな食品があるのか、期限はあとどのくらいかを確認することの重要性
⇒ 賞味期間内に飲食を完結させることでの食品廃棄の発生抑制
- 期限表示に関する知識（正しい意味・賞味期限の設定方法等）

○廃棄に関する特徴について

食品が捨てられる主な理由は賞味期間内に食べきれなかったこと、期限を超過したことであった。(表5) その要因の一部として、消費者の使用量と商品の内容量がミスマッチしていることが原因であると考えられる。また、消費者からの要望として小容量の充実と割高感の解消の声が多い。(別紙参考資料)

○購入時・飲食時に関する特徴について

消費者は、消費期限が迫った見切り品の場合は76.5%、賞味期限が迫った見切り品の場合は72.1%と購入に対して抵抗は少なかった。(表6) また、飲食時の特徴として、賞味期限を過ぎても飲食を試みる人が多く、品目によってその度合いが異なり特徴が表れた。(表7)

表5 飲食しきれず(使い切れず)廃棄をした理由(n=1683)(複数回答可、3項目まで)

品質(味・見た目・風味・食感)が劣化したから	54.7%
品質の劣化はなさそうだが、消費期限を過ぎたから	23.7%
品質の劣化はなさそうだが、賞味期限を過ぎたから	16.5%
量が多かったから	7.3%
味が好みでなかったから	13.6%
飽きたから	2.1%
すぐに食べる予定がないから(期限までに使い切れないから)	9.7%
買い置きがあったのに新しい物を買ってしまったたり、貰ったりしたから	5.1%
廃棄しないので当てはまらない	17.7%
その他	1.4%

表6 消費期限/賞味期限が近くなったときの見切り販売に対する意識

	消費期限	賞味期限
全く抵抗を感じない	37.3%	32.4%
あまり抵抗を感じない	39.2%	39.7%
どちらとも言えない	10.8%	11.3%
やや抵抗を感じる	8.9%	11.5%
抵抗を感じる	3.6%	4.6%
わからない	0.3%	0.4%

表7 特徴別食品分類マトリックス（廃棄のしやすさ／期限表示の捉え方）

		いつまで飲食を試みるか	
		あきらめるのが早い	過ぎても大丈夫
捨てること があるか	捨 て ら れ に く い	卵 バター・マーガリン・チーズ プリン・ヨーグルトなど シリアル（コーンフレークなど） こんにゃく・しらたき <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">捨てることは少ないが 期限が来たら捨てられやすい食品</div>	醤油・酢・みりん・料理酒 ケチャップ・マヨネーズ・ソース 味噌 食用油（サラダ油、ゴマ油など） インスタント食品（ラーメン、スープなど） レトルト食品（カレー、パスタソースなど） 冷凍食品 缶詰 乾物（切り干し大根、干し椎茸、わかめ、昆布など） 清涼飲料水（ジュース、コーヒーなど） 酒類（ビール、清酒など） <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">期限を過ぎても食べられる 捨てられにくい食品</div>
	捨 て ら れ や す い	牛乳 ハム・ソーセージ 練り物・チルド品（ちくわ、はんぺん、生麺、餃子など） 漬物 佃煮 納豆 豆腐 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">よく期限が過ぎてしまい 捨てることの多い食品</div>	ドレッシング たれ（焼肉用・生姜焼き用など） コショウ、七味唐辛子、カレー粉などの調味料 わさび、からし、しょうが（チューブ）などの調味料 粉類（小麦粉、片栗粉、パン粉など） キャンディ・チョコレートなどのお菓子 スナック、煎餅などのお菓子 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">期限を過ぎても食べるが 飽きたり、活用方法が分からなく 捨てられがちな食品</div>

～事業者としての検討事項～

- 小容量商品の充実と工夫
- 割高な小容量商品への抵抗感の解消
- 廃棄傾向の強いカテゴリーのメニュー提案
- 家庭における廃棄傾向の弱いカテゴリーについて、販売期限、見切り販売の見直し
(家庭での廃棄を起こしにくく、店舗廃棄を削減することが有効であると考えられる。)

○期限表示に関する特徴について

賞味期限を過ぎた食品に対して、廃棄をする基準が自身の五感ではなく「期限が来たから」と回答している人が全体の 41.8%おり、賞味期限を飲食・廃棄の判断基準にしていることが分かる。（表 8） また、全体の 59.6%が「現状の期限表示を変更すべき」と考えている。（表 9）

表 8 賞味期限に対する消費者の認知と行動 (n=1683)
賞味期限について認識として、最も当てはまる項目をお選びください。

期限を過ぎたら危険なので飲食しない	4.5%
期限を過ぎたら美味しくなくなるので飲食しない	25.5%
期限を過ぎたらなんとなく飲食したくない	11.8%
期限を多少過ぎたのであれば、五感で確認して飲食するかを決める	43.7%
特に期限は気にせず、五感で確認して飲食するかを決める	14.0%
その他	0.4%

表 9 消費者の求める期限表示の表示方法 (n=1683)

現在、食品の性質によって賞味期限、消費期限を使い分けて記載されていますが、別の表示方法を考えた場合、次のうちあなたにとって望ましいと思う表示方法はどれですか？

現状の表示のままでよい	40.4%
賞味期限と消費期限の両方あると分かりづらいので消費期限で統一したほうがよい (安全性が保障される期限が分かればよい)	34.8%
賞味期限と消費期限の両方あると分かりづらいので賞味期限で統一したほうがよい (美味しさが保障される期限が分かればよい)	9.4%
製造年月日があれば、あとは自分で判断するので製造年月日のみでよい	6.5%
より分かりやすい新たな表示がよい (例：日付はあくまで目安なので、期限ではなく 目安と記載する、「賞味目安」)	8.0%
その他	0.8%

～期限の在り方について～

「賞味期限」の表示により、まだ食べられる食品を捨ててしまっている消費者は全体の 41.8%となっていることから、賞味期限を消費期限に統一したり、また「賞味目安」のように期限と決めつけない、より柔軟性のある表記にすることをキッカケに、「賞味期限が来たから捨てる」と回答している消費者の食品廃棄を削減できると考えられる。

5. 調査設問集計結果

Q あなたの性別をお選びください。

女性	76.2%
男性	23.8%

Q あなたはご結婚されていますか？

既婚	79.6%
未婚	20.4%

Q 同居されているご家族は何人世帯ですか？（同居している方のみを世帯構成員として下さい）

単身世帯	13.8%
2人世帯	34.8%
3人以上世帯	51.3%

Q あなたが現在同居されている方を全てお選びください。

子供（未就学）	17.2%
子供（小学生）	11.6%
子供（中高生）	11.7%
子供（大学生・社会人）	21.4%
配偶者	73.0%
父親	8.7%
母親	14.7%
祖父	0.5%
祖母	1.1%
単身世帯のため同居人はいない	13.7%

Q1 週間で何回食料品の買い物に行きますか？

1回	14.1%
2～4回	62.3%
5～7回	22.9%
8回以上	0.6%

Q 次のうち、あなたが食料品を買う際によく利用する場所や手段を最大3つまでお選びください。

スーパー	97.7%
コンビニ	21.4%
専門店（八百屋、鮮魚店など）	18.2%
ドラッグストア	27.9%
生協の配達	17.2%
ネットスーパー	4.5%
デパート・百貨店	12.7%
その他（100円ショップなど）	7.3%

Q1 週間の食事で、自炊、中食、外食する割合はどの程度ですか？

自炊	77.2%
中食	12.6%
外食	10.2%

Q 日本における食べ物の廃棄について、ニュースなどをご覧になったことはありますか？

ニュースを見たことがあり、日常生活で時々意識している	56.1%
ニュースを見たことがあるが、日常生活ではあまり意識していない	20.7%
ニュースを見たことがないが、日常生活で時々意識している	19.2%
ニュースを見たことがなく、日常生活でもあまり意識していない	4.0%

Q 日本の食べ物の廃棄について、どの程度問題だと思いますか？

国民全体で優先して取り組むべき問題だ	44.7%
ある程度、国民全体で意識すべき問題だ	49.9%
問題ではあるが、特に国民全体で意識するほどではない	4.6%
大きな問題ではない	0.8%

Q スーパー等で鮮魚や精肉などの食品を購入する際に消費期限を確認して購入しますか？

確認して新しい物を購入する	59.9%
確認するが、期限間近でなければ特に気にしない	33.7%
あまり確認せずに購入する	5.9%
わからない	0.5%

Q スーパー等で冷蔵の商品（10℃以下で管理されている商品）を購入する際に賞味期限を確認して購入しますか？

確認して新しい物を購入する	56.6%
確認するが、期限間近でなければ特に気にしない	33.2%
あまり確認せずに購入する	9.7%
わからない	0.5%

Q スーパー等で食品を購入するとき、棚などにある常温の商品の賞味期限を確認して購入しますか？

確認して新しい物を購入する	50.4%
確認するが、期限間近でなければ特に気にしない	32.1%
あまり確認せずに購入する	17.2%
わからない	0.4%

Q 消費期限が近くなった商品が割引されて販売されている場合、購入に抵抗を感じますか？

抵抗を感じる	4.6%
やや抵抗を感じる	11.5%
あまり抵抗を感じない	39.7%
全く抵抗を感じない	32.4%
どちらとも言えない	11.3%
わからない	0.4%

Q 賞味期限が近くなった商品が割引されて販売されている場合、購入に抵抗を感じますか？

抵抗を感じる	3.6%
やや抵抗を感じる	8.9%
あまり抵抗を感じない	39.2%
全く抵抗を感じない	37.3%
どちらとも言えない	10.8%
わからない	0.3%

Q スーパー等買い物へ行く時、献立を考えてから買い物に行きますか？

翌日以降の献立も考えてから行く	23.9%
当日の献立を考えてから行く	24.7%
献立はあまり考えずに行く	51.5%

Q 買い物に行く前に冷蔵庫の中に何があるか確認しますか？

必ず確認する	10.9%
だいたい確認する	55.1%
あまり確認しない	15.8%
ほとんど確認しない	8.3%
確認しなくても把握している	9.9%

Q 買い物に行く前に冷蔵庫以外で保存している食品に何があるか確認しますか？

必ず確認する	7.0%
だいたい確認する	40.8%
あまり確認しない	25.7%
ほとんど確認しない	14.4%
確認しなくても把握している	12.2%

Q 買い物に行く前に冷蔵庫の中にある食品の期限表示を確認しますか？

必ず確認する	7.1%
だいたい確認する	33.2%
あまり確認しない	27.9%
ほとんど確認しない	23.2%
確認しなくても把握している	8.6%

Q 買い物に行く前に冷蔵庫以外で保存している食品の期限表示を確認しますか？

必ず確認する	5.3%
だいたい確認する	25.5%
あまり確認しない	33.3%
ほとんど確認しない	29.6%
確認しなくても把握している	6.3%

Q 食品を購入した後で家に買い置きや使いかけの物があつたという経験をしたことがありますか？

よくある	10.4%
たまにある	63.6%
あまりない	23.5%
全くない	2.6%

Q スーパーの POP や、商品の袋に書いてある「献立例」を参考にすることはありますか？

よく参考にする	4.5%
たまに参考にする	45.3%
あまり参考にしない	41.3%
読まない	9.0%

Q どのくらいの頻度で、冷蔵庫の中身の整理を行いますか？

買い物をした都度	23.1%
1週間に1回	31.8%
1カ月に1回	15.3%
3カ月に1回	5.1%
半年に1回	6.7%
1年に1回	2.7%
ほとんど行わない	15.3%

Q どのくらいの頻度で、冷蔵庫以外の食品保存場所の整理を行いますか？

買い物をした都度	17.3%
1週間に1回	20.9%
1カ月に1回	26.5%
3カ月に1回	5.8%
半年に1回	8.7%
1年に1回	4.8%
ほとんど行わない	16.0%

Q 保存していた食品を整理したとき、自分が把握していなかった食品を見つけることはありますか？

よくある	4.0%
たまにある	34.4%
あまりない	56.1%
全くない	5.5%

Q お店で購入した下記の食品を、飲食しきれずに（使い切れずに）廃棄することはありますか？

	鮮魚（お刺身、切り身など）	精肉	野菜・青果	弁当・惣菜	醤油・酢・みりん・料理酒	ケチャップ・マヨネーズ・ソース
よくある	1.2%	1.0%	3.5%	0.8%	1.1%	0.9%
たまにある	11.1%	8.2%	38.6%	9.8%	5.9%	8.7%
ほとんどない	46.5%	46.9%	43.2%	43.2%	34.9%	35.0%
廃棄したことがない	40.3%	42.9%	14.4%	41.8%	57.5%	55.2%
購入したことがないので分からない	0.9%	1.0%	0.3%	4.5%	0.7%	0.2%

	ドレッシング	たれ（焼肉用・生姜焼き用など）	コショウ、七味唐辛子、カレー粉などの調味料	わさび、からし、しょうが（チューブ入りのもの）などの調味料	味噌	食用油（サラダ油、ゴマ油など）
よくある	2.4%	2.5%	0.7%	1.7%	0.7%	0.5%
たまにある	16.5%	18.9%	11.0%	16.2%	5.1%	4.6%
ほとんどない	36.3%	36.8%	36.7%	37.0%	31.6%	30.1%
廃棄したことがない	42.7%	38.0%	50.9%	43.9%	61.1%	64.1%
購入したことがないので分からない	2.1%	3.8%	0.7%	1.4%	1.5%	0.8%

	卵	牛乳	バター・マーガリン・チーズ	プリン・ヨーグルトなど	インスタント食品（ラーメン、スープなど）	レトルト食品（カレー、パスタソースなど）
よくある	1.1%	1.9%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%
たまにある	7.2%	15.5%	6.1%	9.5%	7.2%	5.9%
ほとんどない	33.9%	37.3%	34.4%	35.1%	31.6%	31.5%
廃棄したことがない	57.4%	44.1%	58.3%	53.9%	58.7%	59.1%
購入したことがないので分からない	0.4%	1.2%	0.5%	0.7%	1.7%	2.7%

Q お店で購入した下記の食品を、飲食しきれずに（使い切れずに）廃棄することはありますか？（続き）

	冷凍食品	缶詰	粉類（小麦粉、片栗粉、パン粉など）	シリアル（コーンフレークなど）	ハム・ソーセージ	練り物・チルド品（ちくわ、はんぺん、生麺、餃子など）
よくある	0.6%	0.5%	1.5%	0.6%	0.5%	1.4%
たまにある	7.0%	6.9%	11.8%	7.8%	10.2%	14.0%
ほとんどない	34.3%	31.4%	37.7%	29.9%	38.1%	40.2%
廃棄したことがない	56.7%	60.1%	48.0%	46.5%	50.0%	43.2%
購入したことがないので分からない	1.4%	1.1%	1.0%	15.3%	1.1%	1.1%

	漬物	佃煮	こんにゃく・しらたき	納豆	豆腐	乾物（切り干し大根、干し椎茸、わかめ、昆布など）
よくある	1.5%	1.2%	0.5%	1.3%	1.3%	1.1%
たまにある	16.8%	15.0%	5.4%	13.4%	16.1%	8.1%
ほとんどない	38.1%	34.0%	36.8%	34.9%	41.5%	36.2%
廃棄したことがない	38.7%	41.7%	55.3%	46.1%	40.6%	53.0%
購入したことがないので分からない	4.9%	8.1%	2.0%	4.3%	0.5%	1.6%

	キャンディ・チョコレートなどのお菓子	スナック、煎餅などのお菓子	清涼飲料水（ジュース、コーヒーなど）	酒類（ビール、清酒など）
よくある	1.1%	1.0%	0.7%	0.7%
たまにある	9.8%	12.0%	7.4%	3.2%
ほとんどない	35.5%	35.7%	35.5%	28.1%
廃棄したことがない	52.8%	50.4%	55.2%	60.8%
購入したことがないので分からない	0.8%	0.9%	1.2%	7.1%

Q 上記の食品を廃棄した理由で当てはまる理由をお選びください。(複数回答可、3項目まで)

品質（味・見た目・風味・食感）が劣化したから	54.7%
品質の劣化はなさそうだが、消費期限を過ぎたから	23.7%
品質の劣化はなさそうだが、賞味期限を過ぎたから	16.5%
量が多かったから	7.3%
味が好みでなかったから	13.6%
飽きたから	2.1%
すぐに食べる予定がないから（期限までに使い切れないから）	9.7%
買い置きがあったのに新しい物を買ってしまったたり、貰ったりしたから	5.1%
廃棄しないので当てはまらない	17.7%
その他	1.4%

Q 消費期限内の食品を開封せずに廃棄することはありますか？

よくある	0.7%
たまにある	9.0%
ほとんどない	41.7%
廃棄したことがない	48.4%
分からない	0.4%

Q その廃棄する理由について、最も当てはまる項目をお選びください。

見た目が悪くなったから	7.8%
味が好みでなかったから	2.6%
飽きたから	0.9%
すぐに食べる予定がないから	5.5%
新しい物を買ってしまったり、貰ったりしたから	2.4%
その他	2.6%
該当なし	78.4%

Q 賞味期限内の食品を開封せずに廃棄することはありますか。

よくある	0.5%
たまにある	5.8%
ほとんどない	38.3%
廃棄したことがない	55.0%
分からない	0.4%

Q その廃棄する理由について、最も当てはまる項目をお選びください。

見た目が悪くなったから	6.3%
味が好みでなかったから	2.5%
飽きたから	0.9%
すぐに食べる予定がないから	4.6%
新しい物を買ってしまったり、貰ったりしたから	1.8%
その他	2.1%
該当なし	81.9%

Q 消費期限と賞味期限の違いについて知っていますか？

知っている	50.4%
なんとなく知っている	45.6%
知らない	4.0%

Q 『消費期限』 についての認識として、最も当てはまる項目をお選びください。

期限を過ぎたらなんとなく飲食したくない	16.3%
期限を過ぎたら危険なので飲食しない	33.0%
期限を過ぎたら美味しくなくなるので飲食しない	9.0%
期限を多少過ぎたのであれば、五感で確認して飲食するかを決める	33.0%
特に期限は気にせず、五感で確認して飲食するかを決める	8.4%
その他	0.3%

Q 『賞味期限』 についての認識として、最も当てはまる項目をお選びください。

期限を過ぎたらなんとなく飲食したくない	11.8%
期限を過ぎたら危険なので飲食しない	4.5%
期限を過ぎたら美味しくなくなるので飲食しない	25.5%
期限を多少過ぎたのであれば、五感で確認して飲食するかを決める	43.7%
特に期限は気にせず、五感で確認して飲食するかを決める	14.0%
その他	0.4%

Q 消費期限・賞味期限は誰が設定しているか知っていますか？

知っている	22.0%
知らない	78.0%

Q 消費期限・賞味期限はどのようにして設定しているか知っていますか？

知っている	20.5%
知らない	79.5%

Q 現在、食品の性質によって賞味期限、消費期限を使い分けて記載されていますが、別の表示方法を考えるとした場合、次のうちあなたにとって望ましいと思う表示方法はどれですか？

現状の表示のままでよい	40.4%
賞味期限と消費期限の両方あると分かりづらいので消費期限で統一したほうがよい (安全性が保障される期限が分かればよい)	34.8%
賞味期限と消費期限の両方あると分かりづらいので賞味期限で統一したほうがよい (美味しさが保障される期限が分かればよい)	9.4%
製造年月日があれば、あとは自分で判断するので製造年月日のみでよい	6.5%
より分かりやすい新たな表示がよい(例：日付はあくまで目安なので、期限ではなく 目安と記載する、「賞味目安」)	8.0%
その他	0.8%

Q 次の食品において、どのタイミングまでなら飲食を試みますか？※但し、食品の状態は未開封で商品に記載の保存方法で保存され、見た目には問題ないものとします

	醤油・酢・みりん・料理酒	ケチャップ・マヨネーズ・ソース	ドレッシング	たれ(焼肉用・生姜焼き用など)	コショウ、七味唐辛子、カレー粉などの調味料	わさび、からし、しょうが(チューブ入りのもの)などの調味料
期限前2, 3日	3.0%	3.6%	3.1%	3.0%	2.3%	2.7%
期限ちょうど	7.5%	9.1%	9.9%	9.2%	7.1%	8.4%
期限後2, 3日	8.6%	9.3%	10.2%	8.3%	5.6%	7.2%
期限後1週間	16.8%	23.5%	23.8%	21.1%	13.0%	19.0%
期限後1カ月	26.9%	24.9%	24.8%	26.3%	25.1%	25.2%
期限後3カ月	14.1%	12.2%	11.3%	12.8%	16.8%	15.7%
それ以上	18.3%	12.8%	11.6%	13.4%	25.3%	16.5%
分からない	4.8%	4.6%	5.3%	5.9%	4.8%	5.4%

Q 次の食品において、どのタイミングまでなら飲食を試みますか？※但し、食品の状態は未開封で商品に記載の保存方法で保存され、見た目には問題ないものとします（続き）

	味噌	食用油（サラダ油、ゴマ油など）	卵	牛乳	バター・マーガリン・チーズ	プリン・ヨーグルトなどのデザート
期限前2, 3日	3.0%	2.7%	4.6%	5.1%	3.1%	3.8%
期限ちょうど	8.5%	8.9%	20.7%	30.4%	13.7%	25.8%
期限後2, 3日	7.0%	6.9%	31.3%	42.2%	15.4%	41.0%
期限後1週間	18.5%	16.2%	30.3%	16.8%	26.9%	21.0%
期限後1カ月	25.0%	24.1%	7.9%	1.7%	22.2%	4.0%
期限後3カ月	12.7%	16.6%	0.8%	0.1%	7.0%	0.4%
それ以上	19.7%	19.3%	1.4%	0.7%	7.0%	1.0%
分からない	5.6%	5.4%	3.0%	3.1%	4.8%	2.9%

	インスタントラーメン	レトルト食品（カレー、パスタソースなど）	冷凍食品	缶詰	粉類（小麦粉、片栗粉、パン粉など）	シリアル（コーンフレークなど）
期限前2, 3日	2.2%	2.1%	2.1%	2.0%	2.0%	2.2%
期限ちょうど	8.6%	9.4%	8.5%	9.3%	8.8%	9.6%
期限後2, 3日	8.5%	7.7%	7.9%	6.0%	7.8%	9.4%
期限後1週間	20.1%	19.0%	19.0%	14.5%	17.0%	21.6%
期限後1カ月	29.1%	26.4%	25.0%	18.5%	24.1%	22.0%
期限後3カ月	14.0%	14.8%	15.6%	17.3%	17.1%	10.7%
それ以上	13.1%	15.4%	16.6%	27.1%	17.6%	11.5%
分からない	4.5%	5.2%	5.4%	5.3%	5.5%	12.8%

	ハム・ソーセージ	練り物・チルド品（ちくわ、はんぺん、生麺、餃子など）	漬物	佃煮	こんにゃく・しらたき	納豆
期限前2, 3日	3.1%	3.3%	3.1%	2.2%	2.3%	2.5%
期限ちょうど	20.7%	24.2%	18.6%	13.7%	16.2%	17.5%
期限後2, 3日	29.5%	38.7%	29.9%	20.4%	25.0%	32.9%
期限後1週間	28.6%	23.1%	28.1%	30.1%	28.9%	30.8%
期限後1カ月	10.2%	4.5%	9.3%	16.6%	14.4%	7.8%
期限後3カ月	2.0%	1.4%	1.8%	4.6%	3.6%	0.9%
それ以上	2.2%	1.1%	2.2%	4.0%	3.9%	1.3%
分からない	3.7%	3.7%	7.1%	8.3%	5.6%	6.2%

Q 次の食品において、どのタイミングまでなら飲食を試みますか？※但し、食品の状態は未開封で商品に記載の保存方法で保存され、見た目には問題ないものとします（続き）

	豆腐	乾物（切り干し大根、干し椎茸、わかめ、昆布など）	キャンディ・チョコレートなどのお菓子	スナック、煎餅などのお菓子	清涼飲料水（ジュース、コーヒーなど）	酒類（ビール、清酒など）
期限前2、3日	3.8%	1.8%	2.1%	2.2%	2.4%	2.2%
期限ちょうど	33.1%	8.6%	8.8%	9.4%	12.1%	10.7%
期限後2、3日	42.6%	10.5%	9.4%	10.8%	14.8%	10.1%
期限後1週間	14.7%	20.4%	19.9%	23.6%	21.2%	17.4%
期限後1カ月	2.0%	24.9%	25.8%	25.7%	21.0%	19.5%
期限後3カ月	0.2%	14.7%	14.4%	11.5%	10.3%	12.1%
それ以上	0.7%	14.0%	14.9%	11.8%	12.2%	15.3%
分からない	3.0%	5.2%	4.7%	4.9%	6.0%	12.7%

【事業者への意見、要望（自由コメント、全511回答を回収）】

①少量での販売、小分けパックを充実させてほしい（511回答中210回答）

- 少量で安く買えるような野菜があれば、使い切れずに廃棄してしまうことも減ると思います。新鮮な野菜が常に食べられることにも繋がるので良いと思います。
- 調味料やドレッシングなど使い切りサイズや個包装な商品を増やしてほしい。
- サイズ展開の充実。一人暮らしならちいさめのもの、大家族なら大きめのサイズを選べるのが理想です。
- レシピがついていたり試食での紹介があるとすぐに調理がしやすく無駄にしないと思います。又、小分けにして保存しやすいパッケージやジップロックが付いていると保存がしやすく、腐敗やカビが生えにくいので破棄しないで済むと思います。
- ドレッシングはなかなかなくなかなかつたりもあるので大きさの調整をお願いしたいです

②期限が近いものも、もったいないから売ってほしい（511回答中26回答）

- 期限が近いものはもっと早く安く売っても良いと思う。余った物は捨てるのではなく、何処かに提供しても良いと思う
- 廃棄品は捨てずに安く売ってほしい
- 物がないと売れない時代かもしれないが、廃棄が多すぎる。お惣菜、生ものなども、確実に売れる分だけの展開にして欲しい。捨てるのではなく、動物愛護などに役立てて欲しい。
- 小売店は消費期限がまだ先であってもメーカーに返品してしまうと聞きました。それならば多少値引きして販売されてはどうかと思います。私なら期限が近くても、すぐに使うものなら購入します。そのような人も多いと思います。
- 期限が近いものは積極的に安売りしてほしい。心理的に新しいものと古いものが同じ値段であれば、新しいものを購入してしまいますので。
- コンビニさんのお弁当の廃棄はもったいないですね。どうにかしてほしい。日本人として恥ずかしいです。
- コンビニでも価格を下げての販売を許可する。

③その他（期限表示の意味啓発の必要性、期限表示の視認性向上への要望など）

- バターなど賞味期限があると1日過ぎただけで廃棄する人が多いのに驚く。消費期限と混同してると思われるが、実に勿体無いので消費、賞味期限の記載はやめて、あくまでも目安とした方が廃棄が少なくなるのかな？ 多少過ぎても問題の無いものはもっとメディアなどで宣伝したほうが良い。
- もっと期限を延ばしてもいいと思います。かなり安全性を持って設定していると思うので。
- 賞味期限は味の保証期限なので、すぐに食べられなくなるわけではないという事をもっと分かりやすく表示してほしいです。
- 賞味期限を見やすく目立つように大きく書いてほしい
- 賞味期限や消費期限に縛られすぎているように思う。卵や牛乳などは傷んでいなくても期限が切れたら捨てており、もったいない。