

第5回「ASU・Mo」開催

Check Point

ASU・Moとは

「Active Senior Utility Model (アクティブシニア・ユーティリティモデル)」の略。シニアを中心とした生活者の方々と企業が直接会話できる場として企画しました。会員企業によるプレゼンテーションと企業・生活者のグループディスカッションで、企業にとっては生活者の生の声を聞くことができる場であり、生活者の方は企業について知り、今後の豊かな生活につながる情報を得ることができます。

【開催概要】

- ◆日 時……………2019年3月12日(火)
- ◆参加会員企業…株式会社ロッテ
- ◆テ マ……………「人生100年を応援する“おいしさ与健康”」



◀ご協力いただいたロッテの皆様：
左より、ロッテノベーション本部 宮内様、
中央研究所 大澤フェロー、芦谷上席執行役員、
マーケティング部 平井上席執行役員、中村様、小川チーフ

ロッテ様よりプレゼンテーション

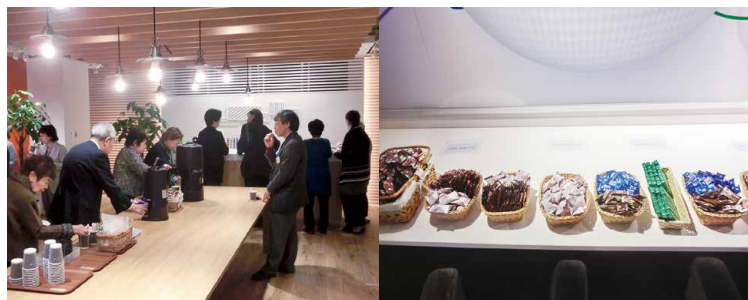
マーケティング部の平井上席執行役員より、「菓子・アイス業界動向及びロッテのご紹介」をいただいた後、中央研究所の大澤フェローより「噛むことの効用」についてご講演いただきました。咀嚼することが人の健康にとっていかに大事かということをわかりやすくご説明いただきました。

また、マーケティング部の小川チーフより「ロッテキシリトールガム」について、中村様より乳酸菌の概要、および「乳酸菌ショコラ」についてのプレゼンテーションをしていただき、ロッテ様の商品に込めた思いやこだわりについてご紹介いただきました。

参加者全員とのディスカッション



今回は過去最大の27名の参加者数となりました。ロッテ様の商品や取り組みに関して、シニアの立場からの積極的なご意見やご質問、ご感想をいただきました。



▲休憩時間にいただいたロッテ様のお菓子。幅広い商品ラインナップを揃えていただき、参加者皆様ご満足いただいた様子でした。

◀ディスカッションの様子