



「生団連ニュースレター」は、国民の生活・生命を守るという使命を追求する生団連の取り組みに関する最新情報を、日頃ご支援いただいている皆様にお伝えしています。

平成27年8月号
国民生活産業・消費者団体連合会

男性の家事参加を促進！『買エルマンキャンペーン』周知啓発活動

キャンペーンうちわを製作し、周知啓発活動を行いました。

【1万人周知啓発プロモーション】

子育て世代の男性に対して「会社の帰りに家へ連絡する時、何か買う物がないかきく」という『買エルマンキャンペーン』を周知啓発するため、東京と大阪のビジネスマンのメインストリートで1万様にキャンペーンうちわを配布する活動を行いました。

プロモーションは非常に好評で、予定数量の1万枚を上回るうちわ配布を行い、多くの方に買エルマンキャンペーンのメッセージを伝えることができました。うちわを受け取った方々は、あおいで涼をとりながらうちわに書かれたメッセージに目を通しておられました。また配布エリアを中心に、買エルマンの緑のうちわを持った人が多く見られるなど、効果の高い周知啓発活動となりました。

生団連ではこのキャンペーンが男性の家事参加や家事時間を少しでも増やすきっかけとなり、女性の負担を軽減していく流れが作り出されることを願っています。



◆実施概要

- ・東京 新橋駅周辺
7月15日(水) 12:00~20:00
7月23日(木) 16:00~20:00
- ・大阪 梅田駅周辺
7月21日(火) 12:00~20:00
7月22日(水) 16:00~20:00



【会員内啓発】

23の会員様よりご協力のお申し出があり、3,125本のうちわとポスター423を配布いただきました。

もったいないゼロプロジェクトからのお知らせ

～フェイスブックページからの情報発信で周知啓発！～

もったいないゼロプロジェクトでは、食品廃棄削減を目指して会員の皆様にご協力をいただきながら、周知啓発に努めているところです。

7月からは、新たにもったいないゼロプロジェクトのフェイスブックページを立ち上げ、定期的な情報発信により、さらなる周知啓発を開始しました。フェイスブックページでは、様々な“もったいない”に関する情報から食品廃棄をしないため

に必要な知恵や工夫などを紹介していきます。また、実際に食品廃棄をしないため取り組んでみた様子などもお伝えしていき、生活者が行動を起こすキッカケになればと考えています。

是非、フェイスブックページをご覧ください、「いいね！」や「シェア」で多くの方々に広めていただければ幸いです。

【フェイスブックページORコード・URL】



<https://www.facebook.com/mottainaizero>



定例勉強会 ～ 参議院議員、元厚生労働副大臣 武見 敬三先生～



武見 敬三 先生

7月9日(木)に7月度定例勉強会を憲政記念館で開催いたしました。今回は、参議院議員、元厚生労働副大臣の武見敬三先生をお招きし、「安倍内閣の歴史的役割ー新しい総合安全保障の確立と健康長寿社会の実現ー」をテーマにご講話いただきました。

21世紀における日本を取り巻く国際社会の特徴やこれまでの国内の政策をわかりやすくご説明いただきました。また、今後、経済的に活力ある健康長寿社会を実現するために必要な新しい政策パッケージについてもお話いただきました。

8月の「定例勉強会」はお休みとなります。
次回の開催は9月3日(木)を予定しています。

生団連は清水信次会長(株)ライフコーポレーション会長の発案で設立、「国民の生活・生命を守る」ことを使命とする団体です。会員は500超の企業、業界団体、消費者団体から構成され、日本の直面する諸課題解決に向け生活者視点で取り組んでいます。

【お問合せ先】

国民生活産業・消費者団体連合会 清水(栄)／宮田 ☎:03-3662-5240 ✉:jimu@seidanren.jp
〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-6-2 小津本館ビル7階 URL:<http://www.seidanren.jp/>