

平成 28 年度

# 事業計画

# 基本方針

平成 23 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災の惨禍を前にして、私たちは、国民が毎日生存し生活するために必要な生活必需品を安全かつ安定的に供給する生産、製造、流通などのライフライン機能を維持・確保することの重要性を改めて認識するとともに、このような危機に対する国全体での備えが決して十分ではなかったことを痛感している。

この国の現状を顧みると、終戦から高度経済成長を経て、成熟した社会・経済の時代を迎えた今日、豊かで便利な生活を謳歌する一方、国内にあっては少子高齢化や人口減少などの構造変化が急速に進みつつあり、また、世界的な視点に立ってみれば、人口の爆発、気候の変動、資源や食糧の逼迫などの国民の生存や生活に深刻な影響を与えかねない諸課題が立ちはだかっている。

このような構造変化や課題を前にして、私たち国民生活産業・消費者団体連合会は、1 億 2,600 万人の日本の国民の生活・生命を守るために一致団結して立ち上がった。

こうした自覚に立って、日本の国民の生活・生命の維持に必要な生活必需品を常に安全かつ安定的に供給することができるように、生産、製造、流通、サービスの事業者と消費者団体が一体となって絶え間ない研究、検討を重ねることが必要である。

国民生活を支える事業者と消費者団体が一致団結して、私たちの考えを政治や行政に十分に反映させるための発言力、提案力を確保し、国民生活の安全・安定の確保と質の向上、関係業界の健全な発展に寄与することをめざして事業を展開することとする。

## ～平成 28 年度の事業活動～

日本経済はデフレからの脱却に向かいつつあるものの、私たち生活者や生活に密着した事業を行う企業から見ると、世界経済や金融資本市場の動向等、先行きの不透明感が漂い景気の回復を実感するには程遠い状況です。また、人口減少・高齢化の進展、中間所得層の減少等、日本社会の構造的変化が急速に進み、更には、毎年のように発生する自然災害や様々なテロの脅威等への災害予防・対応力強化が急務であり、課題は山積しております。

このような中、当連合会は会員の皆様の声をうかがいながら、生活者と事業者が一堂に会し、相互理解の増進および生活者視点での実践と発信に重点を置いた活動を進めているところです。

現在進めている活動はどれも長期にわたり取り組むべき課題ではありますが、会員の皆様のご期待に沿うべく、その内容については、レベルアップさせてまいります。

そして、生活者視点での実践を行うにあたり、常日頃から顧客視点・生活者視点を実践されている会員の皆様のリソース（商品・サービス・その他実践活動）を生団連で集約し、生活者へ発信していきたいと考えております。生団連がコーディネーターとなり、「会員様の活動の周知啓発を行いながら、生活者の暮らしを改善していく」というWIN×WINの取り組みを構築していきたいと考えております。その実現のため、生活者と事業者に加え、会員様と生団連のさらなる相互理解を深めてまいります。

また、活動の輪をさらに広げるため、外部団体との連携強化や会員サービスの充実、広報活動の強化についても、今後も積極的に取り組んでまいります。

本年度も会員の皆様のより一層のご理解とご協力の下、当連合会の最大の特徴である生活者と事業者が結束して様々な課題に挑む団体として、引き続き国民生活のより一層の向上に寄与するべく取り組みを進めてまいります。

# I 総会・役員会

## 1. 定時総会

定時総会は7月に開催し、事業報告、収支決算、事業計画、収支予算のほか、定款に定められた事項および重要事項等について決議します。臨時総会は必要に応じて開催し、定款に定められた事項について決議します。

## 2. 常務理事会および理事会

常務理事会および理事会は3回開催し、定時総会において決定された事項の執行等について審議決定します。

※なお、平成28年度第1回常務理事会・理事会合同会議を本年4月6日に開催し、活動状況の報告を行うとともに、平成28年度事業計画の考え方についてお諮りし、異議なく可決承認されました。

また、自由民主党政務調査副会長の後藤茂之先生をお招きし、「経済成長戦略と税制改正」というタイトルでご高話をいただきました。

# II 事業活動

## 1. 大災害への備え

生活者の自助力の向上を活動の第一ステップとして家庭内備蓄の推進を図るため、昨年度実施したヒアリングや調査をもとに立案した子育て世代の女性を対象にしたいつものくらしですぐにできる、防災のアイデアの普及を進めます。

子育て世代の女性を対象に家庭内避難を視野に入れた備えの必要性について正しい情報を発信するとともに、防災を特別なことと捉え、「やらなければいけないとわかっているが何からやればよくわからない」といった生活者の本音に対し、「いつもの暮らしですぐにできる防災のアイデア」を会員の皆様が持っている商品・サービス等にも関連づけながら発信することで、真の意味で生活者視点となる家庭内備蓄の推進を図ってまいります。

周知啓発にあたり、ターゲットである子育て世代の女性に親和性の高いSNS（ソーシャル・ネットワークキング・サービス）を活用すべく、6月20日にフェイスブックページを立ち上げたところです（P.49 参照）。順次、定期的に情報発信を行うことでコンテンツの充実をさせてまいります。今後のさらなる本活動の具体的展開に関しては、委員の皆様の声をもとに検討してまいります。

- ◆子育て世代の女性を対象にしたすぐに見える、防災のアイデアの発信
  - ・会員様リソースを活用した子育て世代の女性にマッチした情報発信
  - ・情報発信サイトへの誘因策の実施

## 2. 食品廃棄問題への対応

食品廃棄問題を解決していくにあたり、特に生活者への啓発によって意識や行動を変えるには、常に情報を発信し続けることが重要であるため、今後も継続して家庭からの食品廃棄の削減を目指す「もったいないゼロプロジェクト」を推進してまいります。特に今年度は、食品廃棄の大きな一因である「期限表示」に焦点をあて、取り組んでまいります。

過去の調査や取り組みから、生活者は期限表示の設定方法やそれによって発生している廃棄の現状、企業の様々な取り組みなどについて、まだまだ十分な理解や認識がされていないことがわかりました。今年度は、期限表示に関する情報をまとめた冊子を作成し、会員の皆様と協力しながら、わかりやすく生活者へ発信してまいります。また、Webサイトやフェイスブックでの情報発信、イベントについても、期限表示への理解促進を踏まえつつ、生活者にわかりやすく啓発してまいります。

また、会員間の相互理解の増進を目指した情報交換会も継続し、期限表示への理解から食品廃棄の削減に繋がる活動を行ってまいります。

- ◆“期限表示の理解促進”のための周知啓発活動

- ・期限表示に関する情報をまとめた冊子の作成・Webサイトの更新
- ・イベント「もったいないゼロキャラバン」の実施

### 3. エネルギーと環境問題への対応

昨年度から「容器包装ごみの分別収集・リサイクルの実態や制度上の課題・疑問、会員企業・団体における3Rの取り組み」について世の中に広く発信するため、漫画冊子の制作をスタートさせ、本年6月に冊子が完成し、さらにWebサイトを立ち上げました（別冊ご参照）。本年度は、本冊子を子供から大人まで広く普及させてまいります。主に会員の皆様が実施している環境学習や工場見学、店頭イベントなどにおいて5万部の配布を目指します（必要に応じて増刷を検討）。また、3Rについてみんなが一人ひとり考え、そして議論ができるような場や仕組みを検討してまいります。

エネルギー問題に関しては、家庭・企業における省エネ、創エネ、蓄エネの効率化に関する取り組みなどの具体的な活動内容について、委員の皆様のご意見をうかがいながら実践に向けて検討いたします。また、電力需給のピークカット対策の周知啓発については、例年と同様に今夏も継続的に取り組んでいます（P.50参照）。

なお、昨年度まで題目を「エネルギー問題への対応」としておりましたが、実際の活動内容を鑑み、本年度より「エネルギーと環境問題への対応」として取り組んでまいります。

- ◆容器包装リサイクルの実態と合理的な3Rの推進に向けた啓発・問題提起  
および会員企業・団体における「3Rの取り組み」事例のPR
  - ・漫画冊子の普及活動
- ◆生活者が取り組みやすい節電・省エネの推進
  - ・電力需給のピークカット対策：「クールシェア」など

### 4. 人口減少と超高齢社会への対応

昨年度の活動成果を踏まえ、成果や評価を得たものは質を向上させ、内容を深めてまいります。また新しい活動により、活動を発展させます。

男性の家事参加の促進は、引き続き家事へのスキルとマインドが低い男性を中心にアプローチを行ってまいります。「買エルマンキャンペーン」は、

子育て世代に親和性の高い Web で、会員様の商品・サービスを活用した周知啓発・意識醸成・行動喚起を促進します。さらに、新たに初心者向けの家事入門として「ちょいカジマニュアル」を制作し、今年度と来年度で3万部の配布を目指します。加えて昨年同様子育て世代の声を調査し、生活者の実態の理解を深めながら、生活者に寄り添う団体としての知見と発信力を高めてまいります (P. 51~54 参照)。

また生団連とシニアの相互理解を深め、暮らしの改善につなげるため、『アクティブライフ意見交換会』を年4回実施いたします (P. 55 参照)。意見交換会で得られた情報に基づく暮らしの改善の実践については、シニア層と会員の皆様がより一層相互理解を重ねることで実現を目指します。

- ◆家事のスキルとマインドが低い男性への周知啓発・意識醸成・行動喚起
  - ・買エルマン：WEBによる周知啓発・意識醸成・行動喚起
  - ・ちょいカジマニュアル：制作(3万部)と配布
- ◆生団連とシニアとのコミュニケーション強化と暮らしの改善
  - ・アクティブライフ意見交換会：年4回の実施

## 5. 会員サービスの充実および広報活動の強化

会員セミナーの開催や、会報誌およびニュースレターの定期的な発行、ホームページなどを通して、引き続き会員サービスの充実を図ってまいります。また、会員相互の情報発信の場としてのプラットフォーム機能を持つことで会員の皆様に貢献してまいります。

- 会員向けセミナーの開催
- 国際経済研究所との共催による「定例勉強会」の定期開催
- 連合会の活動主旨に合致する会員の皆様の活動に対し、他の会員の皆様への情報提供や活動への参画・協賛など、積極的な活動を支援
- 会報誌の定期発行(年間4回発行予定)
- ニュースレターの定期発行(毎月発行予定)
- ホームページのリニューアル

## 6. 組織運営基盤の強化と社会的認知度の向上

引き続き幅広い分野の会員拡大に努めるとともに、運営基盤の強化を図りながら、活動内容の積極的な広報や意見発信などを通して、連合会の社会的認知度の一層の向上に努めます。

また、必要に応じて行政や各分野で積極的に活動する団体などとの連携強化を図ってまいります。

平成28年6月20日

## すぐにできる、防災のアイデアを発信するプロジェクト 「ソナエラボ」がスタート

国民生活産業・消費者団体連合会（本部：東京都中央区、会長：清水信次、略称：生団連）は、災害時の生活者の自助力向上の一助になることを目的に、「すぐにできる、防災のアイデア」を発信するプロジェクト「ソナエラボ」を6月20日にスタートし、その情報発信手段としてFacebookページを同日に立ち上げました。



# ソナエラボ

↑「ソナエラボ」のロゴ



### ◆「ソナエラボ」フェイスブックページ

URL: <https://www.facebook.com/sonaelabo/>

※順次、当連合会の特徴である多岐にわたる会員企業・団体のリソースを活用し、定期的に情報を発信することでコンテンツの充実を図り、活動の幅を広げてまいります。

### ◆災害時の「女性視点の欠如」と「自助の重要性」

過去の災害で改めて浮き彫りになった課題の一つに「女性視点の欠如」があげられます。また、防災対策を考える上で「公助・共助・自助」という考え方がありますが、国全体が混乱に陥る災害時には特に生活者一人ひとりの「自助」の重要性が改めて見直されました。

### ◆進まない家庭の防災。「すぐにできる、防災のアイデア」で第一歩のきっかけに。

特に災害時に弱者になりうる子育て世代の女性を対象に防災に関する意識調査を行い、家庭で防災が進まない理由を探りました。その結果、「やらなければいけないとわかっているが、何からやればよいかわからない。」といった生活者の本音があることがわかりました。また、防災を特別なもの（非日常）と捉え、自らハードルを上げることで、防災の第一歩を踏み出すことができない傾向にあることがわかりました。

ソナエラボでは、そういった子育て世代の女性を対象にいつものくらしの中ではじめられる「すぐにできる、防災のアイデア」を発信し、「これならできる」と第一歩を踏み出すきっかけになることを目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】

国民生活産業・消費者団体連合会（略称：生団連） 担当：伊藤

電話：03-3662-5240 E-mail: jimmu@seidanren.jp HP: <http://www.seidanren.jp>

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-6-2 小津本館ビル7階

楽しく省エネ

## 『クールシェア』家族でお出かけ節電しませんか！

『クールシェア』とは、ひとり1台のエアコンをやめ、家庭や地域の涼しい場所をみんなでシェア(共有)したり、自然が多く風通しのよい涼しいところへ行き、みんなで楽しみながら節電を行うことです。

エアコン消して 涼しいところに集まろう

COOL  
SHARE

おうちでクールシェア

ご近所でクールシェア

自然でクールシェア

まちでクールシェア



今年の夏の電力需給は、猛暑となるリスクを織り込んだ上で、各電力会社間の電力融通体制や直近の経済見通し、企業や家庭における節電の定着を前提として、電力の安定供給に最低限必要とされる予備率3%以上を確保できると各電力会社は公表しています。しかし、企業や家庭の節電が想定と違い使用電力が増加した場合、電力の需給がひっ迫する可能性があります。

したがって、節電の取り組みが無理のないかたちで、各家庭や企業などで確実に行われるようにしていくことが大切です。

生団連は、節電・電力ピークカット対策として、家族や地域のみみんなが楽しく節電できる『クールシェア』を推進します。

お身体に無理(熱中症等)のないかたちで、ぜひ皆様も一緒に楽しく節電を行いましょう。

(参考)

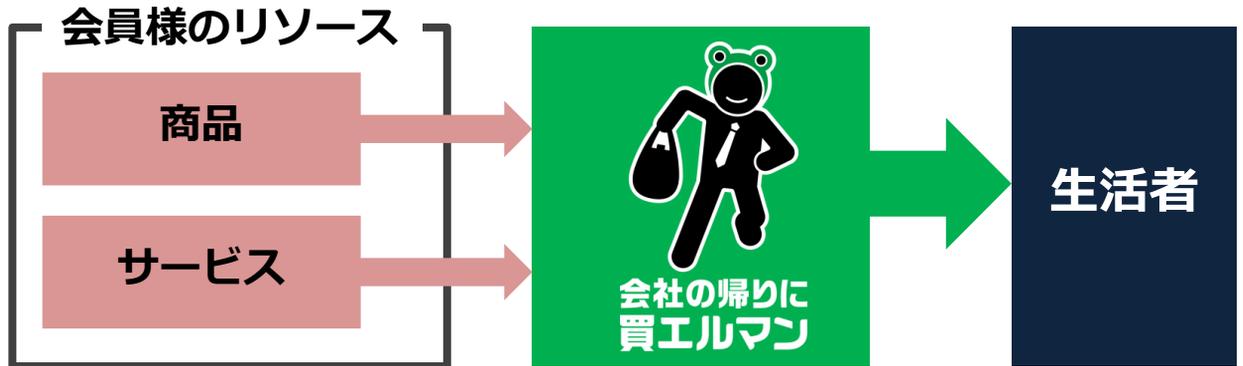
・環境省

『COOL SHARE エアコン消して 涼しいところに集まろう』

<http://funtoshare.env.go.jp/coolbiz/coolshare.html>

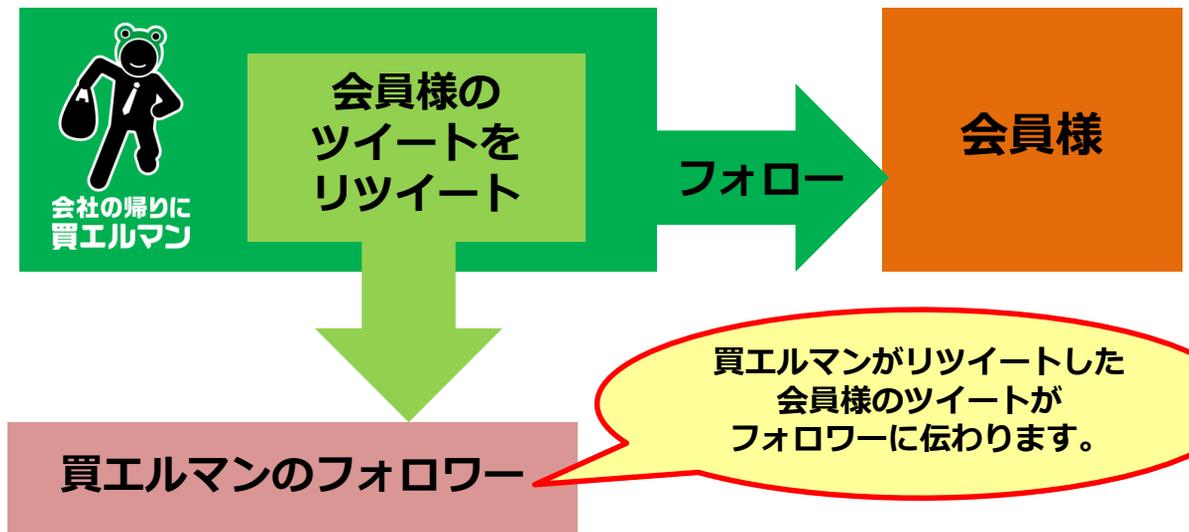
# 「買エルマンTwitter会員連携」について

- ◆ 会員様のリソース（商品、サービス、活動など）を買エルマンホームページの閲覧者やTwitterのフォロワーに伝え、買い物や家事への参加意欲を高めます。

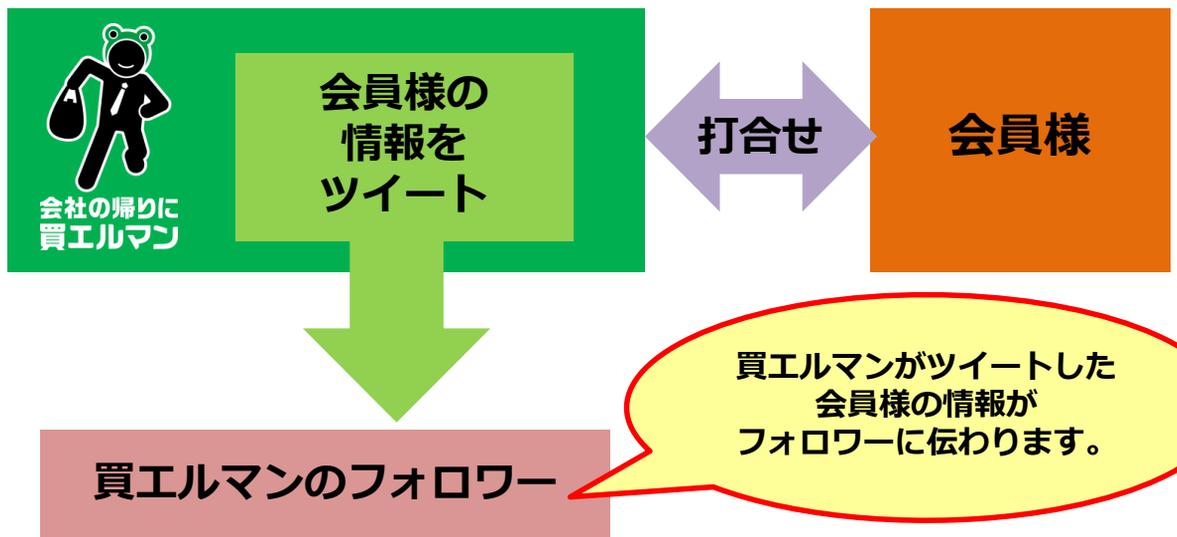


## ◆ 発信の方法

- ・ **リツイート**：会員様のツイートをリツイートする



- ・ **オリジナル**：オリジナルの文面で会員様の情報をツイートする



# 会員連携事例の一部

## 味の素



買エルマン @kaeruman\_cp · 5月30日

＼#買エルマン／

これはお手軽&おいしそう。  
料理ビギナーの男性の皆様、このメニューからはじめてみませんか？



味の素パーク @AJINOMOTOPARK

＼10分でスピード晩ごはん特集／  
忙しい毎日が続くとお食事作りも億劫に…。そんな時はパ  
パッと手早く作りたいですよね～！10分で作れるおかず、  
スープ等、ご紹介し、ます☆⇒ainomo.to/8rT18u

## イオン



買エルマン @kaeruman\_cp · 5月24日

＼#買エルマン／

缶詰は保存にすぐれているので、プラス一品やちよい足し、いざとい  
うの備蓄に便利です。



トップバリュ @TOPVALUOFFICIAL

パスタやサラダ、サンドイッチに使えるツナ！トップバ  
リュの「ライトツナフレーク」はフタが開けやすくして嬉し  
いツナをそぼろ代わりにして、炒り卵と合わせれば2色丼  
もできちゃう！！

## エコス



買エルマン @kaeruman\_cp · 6月1日

＼#買エルマン／

家族で出かけて楽しい時間を過ごす。

家事参加ならぬ、家族参加ですね。

↓↓↓買い物から始める家事参加キャンペーンはこちらから

[goo.gl/zXlrXg](http://goo.gl/zXlrXg)



エコス I R 広報 @ECOS\_PR

今夏も東京エリアの店舗で、循環型農業による親子桃狩り  
体験ツアーを開催します。

## カルビー



買エルマン @kaeruman\_cp · 4月25日

＼#買エルマン／

買い物から始める家事分担、買エルマンキャンペーン。

たまには食べたいものを買って帰るのもいいのでは？

大人な味で、夫婦で大人の会話をしてみたいかがでしょう。

#家事参加 #家事分担



Calbee(カルビー)公式 @Calbee\_JP

今日のおすすめカルビーは「かっぱえびせんオトナ倶楽  
部 麻辣味」華やかに香りたつ花椒をきかせた、本格的な  
大人の味わいになっています！…ジブンもオトナ(?)だから  
食べてもいいかな？ ！！！！

## ギンビス



買エルマン @kaeruman\_cp · 6月1日

＼#買エルマン／

月が変わると、新しい商品がお店に並んだり  
します。

楽しい商品を見つけて、家族で盛り上がり  
ましょう。

買い物から始める家事参加、買エルマン  
キャンペーン

[goo.gl/zXlrXg](http://goo.gl/zXlrXg)

株式会社ギンビス【公式】 @GINBIS\_PR

G(☎️)B さて、本日から6月ですね！ #ギンビス2016夏コレの商品も来週  
頃から店頭に並ぶ予定です☆見かけた際はぜひお問い合わせください！

## セブン&アイホールディングス (イトーヨーカドー)



買エルマン @kaeruman\_cp · 4月26日

＼#買エルマン／

確かにびっくり！

母の日はこのまいたけでパパやお子さんが料理を作ると喜び倍増です  
ね♪

#家事参加 #家事分担 #母の日



イトーヨーカドー @lets\_go\_yokado

なにこれえ〜って絶対お母さんがびっくりする「雪国ま  
いたけアレンジメント」。母の日ギフトにいかがですか。詳  
細はこちら→ [#イトー  
ヨーカドー母の日](http://jmp.c-rings.net/?s=e06keofx)

## ブルドッグソース



買エルマン @kaeruman\_cp · 5月9日

＼#買エルマン／

【母の日レシピ】

「いつもありがとう」の想いをこめて、父

と子で料理を作ってみましょう！

！！母の日の「ソースがうまいレシピ集」

こちらから

[goo.gl/Rf5miF](http://goo.gl/Rf5miF)

#家事参加 #母の日



## 森永乳業



買エルマン @kaeruman\_cp · 5月31日

【明日は#世界牛乳の日】

パンやシリアルなど、牛乳は朝食の定番で  
す。

「明日の牛乳ある？買って帰ろうか？」と  
きいてみましょう♪

#買エルマン



## ライフコーポレーション



買エルマン @kaeruman\_cp · 6月3日

＼#買エルマン／

【6月は環境月間】

マイバッグや家にあるレジを再利用すると環境に優しい買い物になり  
ますね。

こんなお得なこともありますよ。

[facebook.com/lifecorp428/po...](http://facebook.com/lifecorp428/po...)

# ちよいカジマニュアル

## 【コンセプト】

あるべき姿と現実を見据えた本当の意味で使えるマニュアル

- ①スキルとマインドが低いパパができる内容
- ②生活者視点での信頼性、価値、説得力
- ③委員様のご意見、評価

## 200人のママが選びました パパしたらママが喜ぶ家事ベスト10

「ママがパパにやって欲しい家事」を調査し、その上位10のやり方を記載

+ 先輩の知恵（仮称） Presented by 消費者団体  
（簡単で効果のあるちょっとした工夫）

家事の手順をわかりやすくシンプルに  
3ステップで表現

その家庭の独自ルールを使用者がメモ

### 洗濯の仕方編



- ①
- ②
- ③

先輩の知恵（仮称）

### MEMO

- ◇ワイシャツの襟に  
漂白スプレー
- ◇洗濯ネットに入れる物  
~~~~  
~~~~  
~~~~

#### 洗剤

アタックネオ抗菌EX Wパワー  
柔軟剤  
ハミングファイン  
ローズガーデンの香り

消費者団体様による家事の工夫の  
ワンポイントアドバイス

使う物などを使用者がメモ  
（何を使えばいいかわかる）  
（補充時の買い物の参考にする）

# ちよいカジマニュアル：周知啓発

## 配布活動

### 【会員】

◆男性の所属員に配布

◆店舗にて配布：リーフレット置き場、売り場、出入り口、イベント など

◆外部の配布先を紹介：自治体、NPO、イベント など

### 【事務局】

◆外部団体への配布協力依頼：自治体、NPO、イベント など

◆男性の家事参加、分担に関するイベントでの配布活動

## ホームページ

### 【ポイント】

◆WEBにおける受け皿

- ①活動趣旨の理解
- ②マニュアルへの誘因

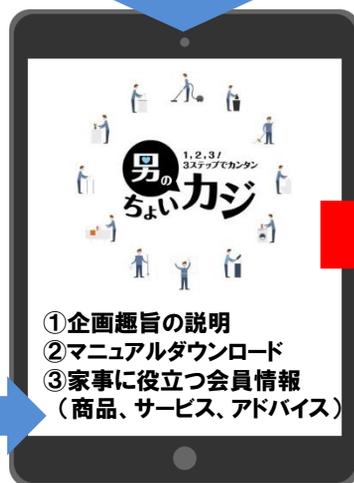
検索から…



買エルマン  
Twitterから…



外部協力団体、  
会員様のリンク  
から…



- ・マニュアル入手
- ・意識醸成
- ・行動喚起

## アクティブライフ意見交換会：年4回実施

### 第5回 健康と予防 ⇒ 5月31日実施

予防のための生活習慣  
セルフチェック(健康知識)  
検査・検診・通院、  
運動(ロコモ対策)  
常備薬  
健康食品(特保、サプリメントなど)

### 第6回 家事 ⇒ 7月15日実施

炊事  
掃除  
洗濯  
同居人(夫婦、子供など)との家事分担  
有償での家事委託

### 第7回(案) 買い物

店舗での買い物(品揃え、動線、表示、支払い、袋詰めなど)  
買い物弱者問題  
売場で欲しいサービス

### 第8回(案) アクティブライフ

余暇  
趣味  
地域活動  
家族・友達