

# 第2回 ジェンダー主流化委員会 開催

2025年2月12日(水) 14:00~16:00 会場(アサヒグループ本社ビル) & オンライン 開催

ジェンダー主流化ビジョン策定と2025年度活動計画について報告・議論を行いました。



▲塩澤座長(アサヒビール株式会社 会長)



▲会場の様子



▲参加者の皆様

## 事務局より報告・提案

### 【2024年度活動進捗報告】

企業分科会からの進展と調査研究に注力

- ・内閣府男女共同参画局意見交換
- ・企業の好事例調査
- ・アンコンシャスバイアス研究所面談
- ・勉強会/セミナー参加

### 【ビジョン策定】

4案に対し、意識したいキーワードや考え方について意見交換

### 【2025年度活動計画案】

生団連への宿題を着実に実行

- 経済分野
  - ・目的別分科会開催
  - ・本音の座談会
  - ・好事例の発信
- 生活分野
  - ・アンコンシャスバイアス勉強会
  - ・広報発信

## 出席者ご意見 ※抜粋

### 【ビジョン策定】

- ・キーワードは納得感がある。リスペクト、誰もが、未来、もよい言葉。簡潔で記憶に残るものが望ましい。

### 【活動計画案】

- ・分科会テーマの男性育休推進については、一定程度の意識改革が必要。
- ・育休の取得率だけでなく取得日数などの質を上げていくことが必要。育児に意識を向けるKPIの設定がよいのではないか。
- ・好事例の発信は、様々なテーマを取り上げてほしい。その場で意見交換できる場がありがたい。
- ・アンコンシャスバイアス勉強会は、幅広い層の参加が望ましい。

### 【事務局所感】

- ・ビジョン策定は、今回の意見を参考に、達成要件も勘案し、確定させていく。
- ・2025年度活動計画は、ご要望や意見を反映し、着実に実行していきたい。